

働き方改革を乗り切る戦略とは何か？

なぜキーエンスは売れるのか？

営業利益50%以上を継続する秘訣：『仕組み化×徹底的実行』の裏側を大公開！

働き方改革の本質は生産性向上にあり！

支援実績 1,000社以上 Panasonicの生産性向上の手法を徹底伝授！

「販売を増やし、生産性を上げる(コストを下げる)」愚直にこれを実行！

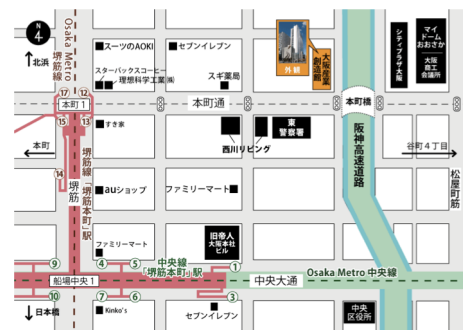
日時

12/17 月 15:00~17:00
(開場 14:30)

場所

大阪産業創造館研修室E 定員 40名

〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町1丁目4-5



【第1部】働き方改革の背景と本質

- ・“働き方改革”の本質
- ・高収益、高賃金、人材集まる会社づくり

【第2部】利益向上型 働き方改革成功への道

- ・営業利益率50%を支える原理原則
- ・高付加価値・高生産性の考え方
- ・付加価値の考え方の“違い”
- ・経営を“科学的”に捉えるという組織
- ・キーエンスに学ぶ“高利益化”メソッド
- ・生産性向上診断メソッド

【第3部】人手不足は生産性向上で解消！

パナソニックの生産性向上の手法を伝授します

参加料無料

出席ご希望の方は、お早めに、メールもしくはFAXにてお申し込みください。
定員になりご参加いただけない場合には、こちらから次回開催のご案内等お送りさせていただきます。

<申込先>

メール: knowledge@ml.jp.panasonic.com

FAX : 06-4790-0108

登壇者のご紹介



■講師

ロングライフホールディング株式会社 取締役
株式会社大倉 監査役
田中 嘉彦

■講師プロフィール

大阪大学法学部卒、同修士課程修了。三和銀行取締役、株式会社JCB専務取締役を歴任。
2015年より現職



■講師

株式会社戦略革新研究所 代表取締役
一般社団法人Key to Innovation 理事
田尻 望

■講師プロフィール

大阪大学基礎工学部 卒業後、株式会社キーエンスにて、国内・海外の販売促進として活躍。その後、株式会社戦略革新研究所を設立し、長期的な成長経営を続けていくための戦略および組織コンサルを推進中。

■講師

パナソニック株式会社 ナレッジサービス推進室
営業総括 斉藤 猛

■講師プロフィール

東京理科大学 理工学部 卒業後、松下電器産業株式会社入社。デバイス営業、全社プロジェクト(コストバスターズ)、海外市販営業、eコマース事業などを経験し、現職。多くの中堅企業のお困りごと解決に奔走中。



事務所名 :

所在地 :

電話番号 : FAX番号:

お名前 :

部署・役職:

出席者数: